

【请实时发放】



## 新世界百货公布二零一三财年业绩

\*\*\*

收益增加 **14.9%**至 **4,011.5** 百万港元  
核心纯利增加 **9.8%**至 **615.7** 百万港元  
同店销售增长为 **11.4%**

\*\*\*

回顾年内开设了盐城店、西安店、宁波北仑店及燕郊店

### 财务摘要

单位：港元	二零一三财年	二零一二财年	变动
收益	<b>4,011.5</b> 百万	3,490.1 百万	<b>14.9%</b>
纯利	<b>641.5</b> 百万	607.7 百万	<b>5.6%</b>
核心经营利润 <sup>(1)</sup>	<b>824.0</b> 百万 <sup>(1)</sup>	740.4 百万 <sup>(1)</sup>	<b>11.3%</b>
核心纯利 <sup>(2)</sup>	<b>615.7</b> 百万 <sup>(2)</sup>	561.3 百万 <sup>(2)</sup>	<b>9.8%</b>
核心每股盈利 <sup>(3)</sup>	<b>0.37</b> 港元 <sup>(3)</sup>	0.33 港元 <sup>(3)</sup>	<b>12.1%</b>
末期股息	<b>每股 9.2 港仙</b>	每股 8.2 港仙	<b>12.2%</b>

(1) 核心经营利润即经营利润扣除 (a) 其他亏损/收益 (b) 投资物业公允价值变动

(2) 核心纯利即纯利扣除 (a) 其他亏损/收益 (b) 投资物业公允价值变动 (c) 出售位于无锡的物业之一项一次性税项调整

(3) 核心每股盈利即核心纯利/已发行普通股加权平均数

(二零一三年九月二十五日 - 香港) 中国最大的百货店拥有人及经营者之一 — 新世界百货中国有限公司(「新世界百货」或「公司」; 香港股份代号: 825), 今天欣然宣布其截至二零一三年六月三十日止之年度业绩。

于回顾年内, 公司的收益增加 14.9%, 达 4,011.5 百万港元(二零一二财年或「上年度」: 3,490.1 百万港元)。纯利为 641.5 百万港元(二零一二财年: 607.7 百万港元), 核心纯利为 615.7 百万港元<sup>(2)</sup>(二零一二财年: 561.3 百万港元<sup>(2)</sup>)。董事会建议就截至二零一三年六月三十日止年度派发末期股息每股 9.2 港仙。

收益增长主要受惠于专柜销售佣金收入、自营货品销售及租金收入的贡献。截至二零一三年六月三十日止, 包括专柜销售佣金收入及自营货品销售的收益上升 11.9%至 3,448.5 百万港元(二零一二财年: 3,081.7 百万港元)。销售总收益增加主要由于专柜销售及自营货品销售均有所增长, 以及自有百货店之同店销售增长达 11.4%。专柜销售总收益由上年度的 13,010.0 百万港元增长 14.5%至 14,895.5 百万港元; 自营货品销售较上年度的 676.2 百万港元增加 19.7%至 809.6 百万港元, 主要商品类别包括杂货、家居用品及鲜活产品、化妆品、配饰、手袋及内衣、女装及男装。回顾年内, 自营销售毛利率及专柜佣金收入率分别为 14.4%及 17.7%。

二零一三财年租金收入较上年度上升 31.2%至 510.7 百万港元，主要由于于二零一一年十一月收购的兰州店和上海陕西路店、于二零一二年一月收购的北京利莹店、于二零一一年十二月开业的绵阳店及于二零一二年四月完成扩张的沈阳津桥路店于回顾年内带来全期的租金收入；以及两家自有店—盐城店及西安店，于二零一二年十二月开业后作出的贡献。

回顾年内，欧债危机的阴霾仍然笼罩国际资本市场，国内经济及出口未呈明确复苏迹象，加上行业竞争加剧，零售商正面临汰弱留强的局面。面对内忧外患，公司抓紧国内城镇化及中产阶级崛起的机遇，于二零零九年高瞻远瞩地启动形象革新计划，通过门店翻新、重整商品组合、引进更多餐饮娱乐等生活配套设施，为分店业务增长加添新动力。截至二零一三年六月三十日，约 91%的概约总楼面面积已以革新形象对外营业。完成形象革新的分店同店增长均录得显著提升，为公司的长远发展注下强心针。同时，透过严格控制成本、加强战略合作、强化商品种类和服务质量，以及推出创新的市场推广活动等，为公司的业务发展奠定良好的基础。

回顾年内，公司透过租赁及并购增加自有店数目，辅以原店扩建及输出管理等方式，积极进行全国性的业务拓展。二零一二年十二月，公司两家以大型时尚「生活馆」为定位的自有店，分别于江苏省盐城市及陕西省西安市隆重开业，西安店更战略性地将公司的业务扩展至中国西北地区。另外，公司分别于二零一二年九月在浙江省宁波市北仑，及二零一三年四月在河北省三河市燕郊开设两家全新管理店，以进驻消费增长快速的市郊地区。截至二零一三年六月三十日，公司共经营管理 36 家自有店及五家管理店，业务遍布中国 20 个主要城市，概约总楼面面积为 1,513,940 平方米。

受惠于全国基建、交通日趋完善，以及扩大内需及加快城镇化建设的政策，三、四线城市经济迅速发展。承接这个势头，公司将贯彻「辐射城市」及「一市多店」的扩充策略，一方面积极于北京、上海、武汉、沈阳、成都等一、二线城市发掘具潜力的项目，进一步加强区域竞争优势；另一方面，把据点城市的业务辐射至周边的三、四线城市，这些具潜力的城市将成为未来发展的重心。在自有店方面，公司已于二零一三年七月底完成收购上海泓鑫时尚广场，并计划于二零一四财年进驻山东省烟台市。另外，上海 118 项目、湖南省衡阳项目及沈阳南京街店二期项目将于二零一五财政年度开业，沈阳南京街店一期重建项目则将于二零一七财年竣工。在管理店方面，山东省烟台商场管理项目及浙江省绍兴项目将于二零一四财年对外营业，并将于二零一六财年进驻黑龙江省佳木斯市。预计至二零一六财年，公司自有店的概约总楼面面积将增至约 200 万平方米。

对于是次年度业绩，新世界百货董事总经理兼执行董事张辉热先生表示：「二零一三年对零售业来说是充满机遇及挑战的一年，面对国内消费增长放缓，公司喜见自早年于品牌形象、营运效率、商品组合及服务质量提升等方面所作出的努力，得到广大消费者的认同，令盈利及同店销售稳步提升。回顾年内，面对行业竞争加剧，公司摆脱百货店单

打独斗的推广模式，策动更多非单店、具主题性的『全国联动活动』，并进一步优化 VIP 会员体系及拓展新媒体管道，增进与年轻客群的互动联系。适逢开业 20 周年的重要时刻，公司抓紧国内持续扩大内需及城镇化的契机，把业务拓展的重心转到三、四线城市，为进一步扩大零售版图，定下未来至为关键的发展方向。同时，针对具消费力的中产阶级崛起的情况，公司因时制宜调整经营策略，提供优质的商品及服务，与国内消费者同步成长，以实现公司业务的长远稳健发展。」

—完—

此新闻资料可于新世界百货中国有限公司网页 [www.nwds.com.hk](http://www.nwds.com.hk) 下载

### 关于新世界百货中国有限公司

作为新世界发展有限公司(香港股份代号: 17) 于中国的零售旗舰，新世界百货是中国最大的百货店拥有人及经营者之一。新世界百货于一九九三年成立，目前经营管理的全国性大型网络包括31间以「新世界」命名的百货店及、10间于上海以「巴黎春天」命名的百货店，及1家\*于上海以「上海泓鑫时尚广场」命名的购物商场，当中37家为自有店，5家为管理店。其百货零售连锁网络覆盖中国20个重点城市，包括北京、上海、沈阳、武汉及成都等。公司成功在二零零七年七月十二日于香港联合交易所有限公司主板上市。

\*上海泓鑫时尚广场收购于二零一三年七月底完成

如有垂询，请联络：

### 新世界百货中国有限公司

胡玉君 女士

企业事务总监

电话：(852) 2753 3903

传真：(852) 2318 0884

邮箱：[nwdscad@nwds.com.hk](mailto:nwdscad@nwds.com.hk)

网址：[www.nwds.com.hk](http://www.nwds.com.hk)

微博：[e.weibo.com/xinshijiebaihuo](http://e.weibo.com/xinshijiebaihuo)

新百公益：[e.weibo.com/xinbaigongyi](http://e.weibo.com/xinbaigongyi)

Facebook：[www.facebook.com/nwds.hk](http://www.facebook.com/nwds.hk)

VIP 网站：<https://vip.xinbaigo.com>

