

【请实时发放】



## 新世界百货公布二零一二/一三年度中期业绩

\*\*\*

收益增加 **19.7%**至 **2,028.6** 百万港元  
核心纯利增加 **11.6%**至 **317.0** 百万港元  
同店销售增长为 **9.2%**

\*\*\*

回顾期内开设了盐城店、西安店及宁波北仑店

### 财务摘要

单位：港元	二零一二/二零一三财年 上半年	二零一一/二零一二财年 上半年	变动
收益	<b>2,028.6</b> 百万	1,695.1 百万	19.7%
核心经营利润 <sup>(1)</sup>	<b>407.7</b> 百万 <sup>(1)</sup>	390.7 百万 <sup>(1)</sup>	4.4%
核心纯利 <sup>(2)</sup>	<b>317.0</b> 百万 <sup>(2)</sup>	284.0 百万 <sup>(2)</sup>	11.6%
核心每股盈利 <sup>(3)</sup>	<b>0.19</b> 港元 <sup>(3)</sup>	0.17 港元 <sup>(3)</sup>	11.8%
中期股息	<b>每股 9.8 港仙</b>	每股 9.8 港仙	-
纯利	<b>331.6</b> 百万	330.0 百万	0.5%

(1) 核心经营利润即经营利润扣除 (a) 其他亏损/收益 (b) 投资物业公允价值变动

(2) 核心纯利即纯利扣除 (a) 其他亏损/收益 (b) 投资物业公允价值变动

(3) 核心每股盈利即核心纯利/已发行普通股加权平均数

(二零一三年二月二十六日- 香港) 中国最大的百货店拥有人及经营者之一**新世界百货中国有限公司**(「新世界百货」或「公司」; 香港股份代号: 825), 今天欣然宣布其截至二零一二年十二月三十一日止六个月之中期业绩。

于回顾期内, 公司的收益增加 19.7%, 达 2,028.6 百万港元(二零一一/一二上半年: 约 1,695.1 百万港元)。纯利至约 331.6 百万港元(二零一一/一二上半年: 约 330.0 百万港元), 核心纯利约为 317.0 百万港元<sup>(2)</sup> (二零一一/一二上半年: 约 284.0 百万港元<sup>(2)</sup>)。董事会建议就截至二零一二年十二月三十一日止六个月派发中期股息每股 9.8 港仙 (二零一一/一二上半年: 每股 9.8 港仙)。

收益增长主要受惠于专柜销售佣金收入、自营货品销售及租金收入的贡献。截至二零一二年十二月三十一日止, 包括专柜销售佣金收入及自营货品销售的收益上升 17.0%至 1,767.4 百万港元(二零一一/一二上半年: 约 1,511.1 百万港元)。销售总收益增加主要受惠于专柜销售及自营货品销售均有所增长, 以及自有百货店之同店销售增长达 9.2%。专柜销售总收益由去年同期的 6,485.4 百万港元增长 15.5%至 7,487.7 百万港元。自营货品销售较上年度的 316.1 百万港元增加 38.0%至 436.3 百万港元, 主要包括杂货、家居用品及鲜活产品、化妆品、配饰、手袋及内衣、女装及男装。回顾期内, 自营货品销售毛利率为 15.6%, 专柜佣金收益率为 17.8%。租金收入于回顾期内增长 47.1%至 247.2 百万港元(二零一一/一二上半年: 约 168.0 百万港元), 主要由于分别于二零一一年十一

月及二零一二年一月收购的兰州店、上海陕西路店及北京利莹店于回顾期内带来全期的租金收入，以及于二零一一年十二月开业的绵阳店及于二零一二年四月完成扩张的沈阳津桥路店令出租面积上升。

尽管中国经济发展于二零一二年有所放缓，随着促进经济稳定增长政策的效果进一步显现，消费市场自第三季开始持续回暖。回顾期内，公司把握国内持续扩大内需及加快城镇化建设的契机，通过开设新店、并购、原店扩建、输出管理等方式，策略性地进行业务扩展，以稳步提升公司的市场份额。二零一二年九月，公司的全新管理店宁波北仑店开业，概约总楼面面积达 60,000 平方米<sup>(4)</sup>。而公司于江苏省的另一家自有店盐城店亦于二零一二年十二月盛大开幕，概约总楼面面积为 54,000 平方米<sup>(4)</sup>。同月，以「生活馆」为定位的西安店亦隆重开业，该自有店的概约总楼面面积达 58,500 平方米<sup>(4)</sup>，将为公司拓展西北地区的业务起策略性的作用。截至二零一二年十二月三十一日，公司的百货店/商场数目为 41 家，遍布中国 19 个主要城市，概约总楼面面积为 1,489,980 平方米。

为提升营运效益及优化资源调配，公司于二零一一年底起把全国版图重新划分为三个大营运区及九个小营运区。在经营成本上涨的情况下，新的经营模式已渐见成效，一方面舒缓了成本上涨的压力，另一方面加速分店本土化，进一步了解消费者的需要及加强与供货商和地方政府的关系。另外，公司形象革新计划所带来的品牌效应亦日趋明显，已完成形象革新的「时尚馆」及「生活馆」有效带动同店增长及中长期的业务发展。截至二零一二年十二月三十一日，约有 89% 的分店楼面面积是以全新形象对外营业。而整个计划预计于二零一三年全部完成。商品组合方面，公司除了将黄金珠宝、女士轻便服装及女鞋列为皇牌品类进行重点维护，亦因应当地消费者的喜好引入多个商圈独有的品牌及生活配套设施，以巩固公司差异化的经营优势。

配合中国持续扩大内需及加快城市化建设的政策导向，公司因时制宜，制定了长远稳健的扩充策略。未来，公司将贯彻「一市多店」及「幅射城市」两大扩充策略拓展业务。透过开发一、二线城市内具潜力的发展项目，进一步扩大公司的竞争优势，同时，逐步将位于北京、上海、武汉、沈阳及成都五大核心城市的业务幅射扩展至周边具潜力的二、三线城市。这些城市具备土地成本优势，且受惠于城市化和交通网络的高速发展，其零售市场的发展潜力巨大。公司预计于二零一三财年下半年于河北省三河市燕郊开设一家管理店。二零一四财年，公司计划进驻山东省烟台和浙江省绍兴，及实现沈阳南京街店二期之营运。二零一五财年，公司将拓展湖南省衡阳市场及于上海普陀区开设第二家百货店—上海 118 店。预计至二零一六财年，公司自有店的概约总楼面面积将逾 200 万平方米。

对于是次中期业绩，新世界百货董事总经理兼执行董事张辉热先生表示：「二零一二年对中国零售业来说是充满挑战的一年，公司凭借鲜明的品牌定位，加上于提升营运效益、商品组合和服务质量等方面的不懈努力，使公司在消费增长放缓的情况下仍能保持盈利、同店销售的稳步提升。在国家持续扩大内需的政策支持下，踏入二零一二年下半年，零售业开始启稳回升。二零一三年是公司 20 周年的重要里程碑，为进一步扩大零售版图，公司将紧抓城市化的机遇，把业务拓展的重心转到二、三线城市，率先抢占当地市场。另一方面，我们会采取创新的市场推广策略，进一步促进『异业合作』及举办『标

志性活动』及『年轻话题活动』，以开拓年青客群及巩固公司主题性百货的形象。同时，公司将致力维护多达 350 万人的庞大 VIP 会员基础，推出更多贴心的 VIP 专属服务，提升顾客忠诚度，以实现公司业务的长远稳健增长。」

(4) 截至二零一二年十二月三十一日，宁波北仑店对外开业面积约为 34,000 平方米；盐城店对外开业面积约为 43,160 平方米；西安店对外开业面积约为 52,650 平方米。

- 完 -

### 关于新世界百货中国有限公司

作为新世界发展有限公司(香港股份代号：17) 于中国的零售旗舰，新世界百货是中国最大的百货店拥有人及经营者之一。新世界百货于一九九三年成立，目前经营管理的全国性大型网络包括30间以「新世界」命名的百货店及10间于上海以「巴黎春天」命名的百货店，当中36<sup>(5)</sup>家为自有店，4家为管理店。其百货零售连锁网络覆盖中国19个重点城市，包括北京、上海、沈阳、武汉及成都等。公司成功在二零零七年七月十二日于香港联合交易所有限公司主板上市。

(5) 沈阳南京街店因拟重建于二零一三年二月闭店，现待股东批准，预计于二零一七财年重开。

如有垂询，请联络：

### 新世界百货中国有限公司

胡玉君 女士

企业事务总监

电话：(852) 2753 3903

传真：(852) 2318 0884

邮箱：[nwdscad@nwds.com.hk](mailto:nwdscad@nwds.com.hk)

网址：[www.nwds.com.hk](http://www.nwds.com.hk)

博客：[blog.nwds.com.hk](http://blog.nwds.com.hk)

微博：[e.weibo.com/xinshijiebaihuo](http://e.weibo.com/xinshijiebaihuo)

Facebook：[www.facebook.com/nwds.hk](http://www.facebook.com/nwds.hk)

VIP 网站：[www.nwds-vip.com](http://www.nwds-vip.com)

