



# New World Department Store China Limited 新世界百貨中國有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0825)

## 中期業績公佈 2007/2008

### 中期業績摘要

同店銷售<sup>(1)</sup> (「同店銷售」) 維持27.0%的強勁增長。

收益比去年同期的484.6百萬港元增長36.9%至663.3百萬港元。

經營利潤比去年同期的164.3百萬港元增長66.2%至273.0百萬港元。

期內利潤比去年同期的140.4百萬港元增長62.3%至227.8百萬港元。

<sup>(1)</sup> 同店銷售增長指經營超過二年的百貨店。

## 截至2007年12月31日止六個月的中期業績

新世界百貨中國有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2007年12月31日止六個月(或「本期間」)未經審核的中期業績如下：

### 簡明綜合收益表

		未經審核 截至12月31日止六個月 2007年 千港元	經審核 2006年 千港元
收益	4	663,297	484,643
其他收入	5	73,695	18,811
購買存貨及存貨變動		(67,602)	(37,047)
僱員福利開支		(96,119)	(71,857)
折舊及攤銷		(53,032)	(48,423)
經營租賃租金開支		(150,139)	(128,939)
其他經營開支	6	(97,108)	(84,845)
出售附屬公司收益		—	31,933
經營利潤		272,992	164,276
融資收入	7	10,789	5,300
除所得稅前利潤		283,781	169,576
所得稅支出	8	(55,937)	(29,213)
期內利潤		227,844	140,363
本公司權益持有人應佔		227,844	140,363
期內本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利(每股以港元計值)			
— 基本	9	0.14	0.12
— 攤薄	9	0.14	不適用

# 簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 於2007年 12月31日 千港元	經審核 於2007年 6月30日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		718,946	563,723
土地使用權		168,103	168,449
可供出售財務資產		53,004	—
長期預付租金及租金按金		42,471	43,989
遞延稅項資產		26,618	24,658
		<u>1,009,142</u>	<u>800,819</u>
流動資產			
存貨，按可變現淨值		40,175	29,705
應收賬款	11	53,712	19,192
預付款項、按金及其他應收款項		243,856	143,978
應收同系附屬公司款項		83,300	96,750
現金及現金等值物		3,932,117	967,534
		<u>4,353,160</u>	<u>1,257,159</u>
總資產		<u>5,362,302</u>	<u>2,057,978</u>
權益			
股本		168,615	6,095
儲備		3,562,840	851,134
		<u>3,731,455</u>	<u>857,229</u>
負債			
非流動負債			
應計款項		201,047	163,229
遞延稅項負債		12,507	10,577
		<u>213,554</u>	<u>173,806</u>
流動負債			
應付賬款及應計款項	12	1,294,897	949,564
應付稅項		64,428	39,011
應付同系附屬公司款項		57,968	38,368
		<u>1,417,293</u>	<u>1,026,943</u>
總負債		<u>1,630,847</u>	<u>1,200,749</u>
總權益及負債		<u>5,362,302</u>	<u>2,057,978</u>
流動資產淨值		<u>2,935,867</u>	<u>230,216</u>
總資產減流動負債		<u>3,945,009</u>	<u>1,031,035</u>

# 附註

## 1 一般資料

本公司於2007年1月25日在開曼群島根據開曼群島公司法(法例第22章)註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本集團於中國內地從事百貨店業務。

本集團為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)而進行集團重組(「重組」)。有關重組的詳情載於本集團截至2007年6月30日止年度的年度財務報表。

本公司股份於2007年7月12日於聯交所上市。

除另有列明外，本簡明綜合中期財務報表以千港元(「千港元」)列值。本簡明綜合中期財務報表於2008年3月13日經董事會批准刊發。

## 2 編製基準

本簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計指引第5號「共同控制合併的合併會計處理法」所述的合併會計原則編撰，且在呈列本集團業績時假設本集團重組後的架構於期內一直存在。截至2006年12月31日止期間的數字亦以相同基準呈列以作比較。

截至2007年12月31日止六個月的本簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號編製。

本簡明綜合中期財務報表應與本集團截至2007年6月30日止年度的年度財務報表一併閱讀。

## 3 會計政策

會計政策與本集團截至2007年6月30日止年度之年度財務報表所載者一致，惟本集團採納下列與本集團營運有關且須於截至2008年6月30日止財政年度採用的新準則、準則修訂及詮釋：

香港會計準則第1號(修訂)	財務報表的呈報方式：資本披露
香港財務報告準則第7號	金融工具：披露事項
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第10號	中期財務報告及減值
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第11號	香港財務報告準則第2號 — 集團及庫存股份交易

採用該等新準則、修訂及詮釋對本集團之業績及財務狀況並無重大影響，亦無改變本集團的會計政策。儘管如此，採用香港會計準則第1號(修訂)及香港財務報告準則第7號須於年度財務報表披露額外資料。

#### 4 收益及分部資料

收益包括專櫃銷售佣金收入、貨品銷售 — 自營銷售、管理費及租金收入。

	未經審核 截至12月31日止六個月 2007年 千港元	經審核 2006年 千港元
專櫃銷售佣金收入	443,532	360,671
貨品銷售 — 自營銷售	88,631	50,649
管理費	90,127	42,467
租金收入	41,007	30,856
	<u>663,297</u>	<u>484,643</u>

專櫃銷售收入分析如下：

	未經審核 截至12月31日止六個月 2007年 千港元	經審核 2006年 千港元
專櫃銷售總收益	<u>2,173,634</u>	<u>1,740,636</u>
專櫃銷售佣金收入	<u>443,532</u>	<u>360,671</u>

由於本集團主要經營一個業務分部，即經營百貨店，故並無呈列業務分部的分部分析。

由於絕大部分收益、經營業績、資產及負債均位於中國內地，故並無呈列地區分部的分部分析。

## 5 其他收入

	未經審核 截至12月31日止六個月 2007年 千港元	經審核 2006年 千港元
銀行存款利息收入	59,898	5,218
政府補助金	4,716	2,460
其他佣金收入	1,731	1,391
加盟費	—	3,686
雜項收入	7,350	6,056
	<u>73,695</u>	<u>18,811</u>

## 6 其他經營開支

	未經審核 截至12月31日止六個月 2007年 千港元	經審核 2006年 千港元
宣傳、廣告及相關費用	31,240	20,384
核數師酬金	1,950	1,072
出售物業、廠房及設備虧損	551	67
水電	43,357	40,497
匯兌虧損淨額	5,782	2,699
其他	14,228	20,126
	<u>97,108</u>	<u>84,845</u>

## 7 融資收入

	未經審核 截至12月31日止六個月 2007年 千港元	經審核 2006年 千港元
上市的股份認購存款利息收入	10,789	—
匯兌收益淨額	—	5,300
	<u>10,789</u>	<u>5,300</u>

## 8 所得稅支出

於簡明綜合中期收益表扣除的稅項金額指：

	未經審核 截至12月31日止六個月 2007年 千港元	經審核 2006年 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	561	501
— 中國內地稅項	55,329	28,297
過往年度(超額撥備)/ 撥備不足 遞延所得稅	(510) 557	951 (536)
	<u>55,937</u>	<u>29,213</u>

## 9 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利以本公司權益持有人應佔利潤除以期內已發行普通股加權平均數計算。釐定已發行普通股加權平均數時，總計1,218,900,000股普通股視作自2006年7月1日起經已發行。

	未經審核 截至12月31日止六個月 2007年	經審核 2006年
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	<u>227,844</u>	<u>140,363</u>
已發行普通股加權平均數(以千股計)	<u>1,649,600</u>	<u>1,218,900</u>
每股基本盈利(每股港元)	<u>0.14</u>	<u>0.12</u>

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設有可攤薄的潛在普通股獲全數兌換而計算。

根據購股權計劃可予發行之股份為唯一具潛在攤薄影響的普通股。計算方法是按尚未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值，釐定可按公平值(根據本公司股份平均每日所報市價釐定)可購入的股份數目。如上述計算之股份數目會與假設行使購股權而應已發行的股份數目比較。

截至2007年12月31日止六個月，購股權並無潛在攤薄影響。

## 10 股息

本公司於期內並無派付或宣派股息(截至2006年12月31日止六個月：無)。

## 11 應收賬款

本集團一般授出為期30天的信貸期。應收賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

為期	未經審核 於2007年 12月31日 千港元	經審核 於2007年 6月30日 千港元
0 – 30天	50,748	19,192
31 – 60天	963	—
61 – 90天	1,097	—
90天以上	904	—
	<u>53,712</u>	<u>19,192</u>

應收賬款以人民幣計值，其賬面值與公平值相若。

## 12 應付賬款

本集團一般獲授為期60至90天的信貸期。應付賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

為期	未經審核 於2007年 12月31日 千港元	經審核 於2007年 6月30日 千港元
0 – 30天	482,497	235,274
31 – 60天	264,725	253,177
61 – 90天	105,536	59,392
90天以上	108,765	116,015
	<u>961,523</u>	<u>663,858</u>

應付賬款以人民幣計值，其賬面值與其公平值相若。



## 13 結算日後事項

於2007年12月17日，本公司直接全資附屬公司新輝資源有限公司（「新輝資源」）與本公司控權股東新世界發展有限公司（「新世界發展」）間接全資附屬公司Solar Leader Limited（「Solar Leader」）訂立協議，根據此協議，新輝資源有條件同意收購Solar Leader直接全資附屬公司越峰集團有限公司（「越峰集團」）的全部已發行股本及越峰集團應付Solar Leader的未償還股東貸款，總代價為885,417,000港元。收購於2008年1月29日經除新世界發展及其聯繫人外的本公司股東批准。

## 14 比較數字

若干比較數字已重新分類以符合本期間呈列。

## 業務回顧

本集團的收益由截至2006年12月31日止六個月（或「2007財政年度上半年」）的484.6百萬港元上升36.9%至截至2007年12月31日止六個月（或「2008財政年度上半年」）的663.3百萬港元。期內利潤由2007財政年度上半年的140.4百萬港元增加62.3%至2008財政年度上半年的227.8百萬港元。

### 業務網絡

於2008財政年度上半年，本集團共有31家百貨店，概約總樓面面積達932,180平方米，概約經營樓面面積為649,000平方米，分佈於東北區、華北區、上海區、華東區、華中區及西南區六個主要營運區域，覆蓋全國18個主要大、中城市，包括武漢、瀋陽、無錫、哈爾濱、天津、寧波、北京、香港、上海、大連、昆明、蘭州、廈門、長沙、重慶、成都、鞍山及南京。其中18間為自有店，13間為管理店。

### 收益來源

#### 區域貢獻

東北區在回顧期內為本集團帶來最大收入，佔收益30.1%；其次為上海區及華中區，分別佔收益25.3%和17.9%。

#### 收入類別貢獻

收益以專櫃銷售佣金之收入為主，佔收益的66.9%；自營銷售及管理費收入，則分別佔收益的13.4%及13.6%；而租金收入則佔收益的6.2%。

回顧期內，專櫃銷售佣金收入比去年同期增加23.0%。主要源於專櫃銷售總收益之增加。

自營銷售方面，本集團加強經營管理，優化商品組合，在回顧期內自營商品銷售佔比從10.4%增加到13.4%，自營銷售的銷售額對比去年同期增長75.1%，主要受惠於奧運產品及化妝品之銷售增加。

回顧期內，本集團管理費收入大幅上升112.0%，佔比從8.8%增加至13.6%。主要原因包括：第一，於回顧期內本集團在上海浦東新增了一家管理店—香港新世界百貨-上海巴黎春天浦建店(「上海浦建店」)；第二，5家於2007財政年度開業的管理店，包括2006年9月開業的長沙新世界時尚廣場和重慶新世界百貨、2006年12月開業的成都新世界百貨和香港新世界百貨-上海巴黎春天五角場店、2007年3月開業的北京新世界彩旋百貨，其營運期已屆滿六個月以上；第三，自2007年1月開始，昆明新世界百貨和寧波新世界匯美百貨店由自有店轉為管理店，為回顧期內管理費收入帶來貢獻。

此外，本集團亦分租部分百貨店的面積給第三方獲取租金收入，如肯德基、Starbucks及屈臣氏等知名商戶，有助帶動百貨店的人流。租金收入在回顧期內增長32.7%。

## 新店擴充

回顧期內，本集團擴充香港新世界百貨-上海巴黎春天虹口店(「上海虹口店」)的面積，及分別於上海、鞍山、南京新設三家百貨店，當中包括兩家自有店—鞍山新世界百貨(「鞍山店」)及南京新世界百貨(「南京店」)和一家管理店—上海浦建店。新增樓面面積約為115,100平方米，概約總樓面面積增加至932,180平方米。

本集團在回顧期內於東北區遼寧省鞍山市新增了一家自有百貨店—鞍山店，概約樓面面積為35,000平方米。繼於遼寧省瀋陽市建立穩固據點後，再在周邊城市人流密集的繁盛地段開設新店，貫徹了本集團在已有強壯據點的城市向周邊幅射發展的增長策略。

除了鞍山店外，本集團於華東區亦實行「幅射發展」的策略。在回顧期內於江蘇省南京市新增了一家自有百貨店—南京店，概約樓面面積為30,000平方米。

於回顧期內，本集團亦於上海市浦東新區開設一家新管理店—上海浦建店，概約樓面面積為46,000平方米，成為本集團在上海的第7家分店，貫徹了本集團「一市多店」的另一發展策略，不僅可進一步鞏固本集團在中國大都市的市場份額，亦可更有效地提升成本效益。

此外，本集團於回顧期內擴充了上海虹口店的面積，概約總樓面面積由15,500平方米增加至19,600平方米。連同新增的上海浦建店，上海的百貨店概約總樓面面積共196,330平方米。

## 營運策略

回顧期內，本集團於品牌陣容及品牌組合上進行了調整，全面提升品牌檔次；鞏固國際名品，積極引進和擴大獨有品牌的佔有率，進一步降低市場競爭對手相同品牌重疊率，以提升顧客忠誠度。

在優化品牌的同時，也採取有效的促銷活動來提升銷售。中國市場推廣活動不斷創新，本集團百貨店主要促銷活動以銷售推動及形象提升並重為主，配合政府政策之要求，推廣活動由買送改為買減搭贈、加倍積分、加價購物及直接打折等多樣化的銷售活動；除了加強市場推廣力度，亦全力營造賣場氛圍，改善購物環境，提高服務水準。

本集團亦針對目標市場，擴大周邊地區幅射範圍，開發更多VIP基礎客源；又逐步完善商品結構，豐富自身商品組合。

同時還利用一市多店的優勢在區域推行一系列的聯動促銷活動，如在回顧期內，華中區武漢四店同慶百貨成立周年，以四店同慶的概念推出秋季新品促銷活動，並四店輪流舉行升級夜購會，進一步提高了集團百貨店品牌於區域的知名度及商譽。

本集團同時亦保持與各大供應商之良好合作關係，充分利用策略合作夥伴計劃、重點主力品牌維護計劃及新商網平臺，強化與供應商之合作關係。

## 擴展策略

本集團制定了全面而長遠的擴充策略。除開設新自有店外，亦會繼續透過收購、增加管理店及拓展新項目，進一步擴展業務。

本集團沿用三大原則和策略來決定新自有店的位置和開展。首先，會在國內主要城市或重要據點繼續物色合適的地點開設新店；其次，會推行「一市多店」，以增加市場份額及享有成本效益；第三，進入已建立穩固業務市場的幅射城市，在降低風險的同時，可加強與供應商的議價協商能力。

除開設新自有店外，在合適的時機，也會考慮增加管理店，以提供穩定的收入。同時，亦會物色具發展潛力的新項目，以拓展更多發展機會。

本集團計劃於未來在北京、武漢、西安、太原等已具市場優勢的城市或具潛力之城市開設新店，同時考慮進行收購盈利中的管理店。而現有的管理店、現有的租賃物業及位於優質地段的店鋪，均為本集團進行收購項目時的優先考慮。

為把握收購具潛力百貨店及開設新店之良機，本集團已制定五年專案開發計劃並嚴格跟進開店指標，在六大區域設置專案開發部門之外，特設總公司專職人員加速推動進行新專案開發工作，並全面主動與政府及開發商接洽。

為鞏固及優化全國各區域之大規模運作模式，本集團將會把現有六大區域進行資源整合。由2008年2月1日起增設華南區，使能更有效提升本集團的新項目拓展及經營效率；另亦將上海歸入華東區，優化人力資源的配置，充分考慮招商及管理的便利性，使更能充分發揮區域優勢。

## 全國VIP會員之增長

回顧期內，普通VIP卡及白金VIP卡會員總數持續上升，對比去年同期分別增長23%及36%。在本期間，全國VIP客戶的總人數已超過123萬，VIP銷售佔比45%以上。除了本身的VIP卡外，本集團亦於2007年2月開始與交通銀行聯合推出信用卡，積極拓展不同渠道來增加VIP會員人數。在回顧期內，聯營店持有人數目已超過20萬。

## 展望

按中華人民共和國國家統計局資料顯示，二零零七年中國經濟連續五年錄得雙位數字增長，國內生產總值增加11.4%達人民幣24.6萬億元，社會消費品零售總額上升16.8%至人民幣8.9萬億元，而城市人均可支配收入則增長17.2%。受惠於蓬勃的零售市場，百貨業前景將更加興旺。

本集團擁有15年的國內零售經驗，已締造知名企業品牌，加上廣闊的零售網絡，連同清晰的市場定位，使本集團更能受惠於暢旺的市場及持續上升的購買力。

本集團將繼續強化主要競爭優勢，提升經營水平及獲利能力，通過全體員工之共同努力，為股東帶來最大回報。

## 財務回顧

### 收益

本集團的收益由2007財政年度上半年的484.6百萬港元上升36.9%至2008財政年度上半年的663.3百萬港元。增長主要由於所有收益來源均表現出色，包括專櫃銷售佣金收入、自營銷售額、管理費及租金收入，較去年同期分別錄得23.0%、75.1%、112.0%及32.7%之增長。

於2008財政年度上半年的銷售總收益(包括專櫃銷售佣金收入及自營貨品銷售額)為2,262.2百萬港元，較去年同期的1,791.2百萬港元增長了26.3%。銷售總收益的表現主要基於：第一、經營兩年以上的分店之同店銷售增長強勁，約為27.0%；第二、確認2007財政年度(或「去年」)開業的若干百貨店於整個期間經營帶來的銷售總收益；第三、於本期間新開業的若干百貨店帶來的銷售總收益。2008財政年度上半年的佣金收入率為20.4%，略低於去年同期的20.7%，主要由於回顧期內的銷售活動推廣所致。

管理費於2008財政年度上半年增長112.0%至90.1百萬港元，主要來自確認於去年成為管理店的若干管理店於整個期間的管理費及於2008財政年度上半年開業的上海浦建店亦對本期間管理費的增長有貢獻。

### 租金收入

租金收入於2008財政年度上半年上升32.7%至41.0百萬港元，主要由於本期間新開業的百貨店及確認若干百貨店於整個期間經營的影響所致。

### 其他收入

本集團的其他收入由去年同期的18.8百萬港元增加292.0%或54.9百萬港元至2008財政年度上半年的73.7百萬港元。此增長乃主要由於大部分來自上市所得款項的銀行存款利息收入54.7百萬港元增加所致。

## 購買存貨及存貨變動

購買存貨及存貨變動反映自營貨品銷售之存貨成本。購買存貨及存貨變動由去年同期的37.0百萬港元增加82.7%至2008財政年度上半年的67.6百萬港元。佔自營貨品銷售的百分比，毛利率由去年同期的26.9%減少3.2%至2008財政年度上半年的23.7%，減少主因乃由於銷售營業額的推廣所致。

## 僱員福利開支

僱員福利開支由2007財政年度上半年的71.9百萬港元增加至2008財政年度上半年的96.1百萬港元。此增長主要由於年度工資調整、確認在去年開業的若干百貨店於整個期間經營以及於回顧期內新百貨店開業而導致工資、薪酬和其他僱員福利增加。於2008財政年度上半年僱員福利開支佔收益之百分比減少0.3%，主要歸因於經營效率的改善。

## 折舊及攤銷

折舊及攤銷開支由2007財政年度上半年的48.4百萬港元增加9.5%至2008財政年度上半年的53.0百萬港元。此增長主要由於確認去年開業的若干百貨店於整個期間經營及於回顧期內新百貨店開業的影響。於2008財政年度上半年折舊及攤銷開支佔收益之百分比減少2.0%，主要由於收益之強勢表現。

## 經營租賃租金開支

經營租賃租金開支由2007財政年度上半年的128.9百萬港元增加16.4%至2008財政年度上半年的150.1百萬港元。此增長主要由於確認於去年開業的若干百貨店於整個期間經營及於回顧期內新百貨店開業的影響。於2008財政年度上半年經營租賃租金開支佔收益的百分比減少4.0%，主要受開支的營運槓桿影響。

## 其他經營開支

其他經營開支由2007財政年度上半年的84.8百萬港元增加12.3百萬港元或14.5%至2008財政年度上半年的97.1百萬港元。此增加乃主要由於促銷、廣告宣傳及相關開支增加了10.8百萬港元，加上本期間新開業百貨店及確認若干百貨店於整個期間經營的影響令水電費用增加了2.9百萬港元。其他經營開支於2008財政年度上半年佔收益之百分比下降2.9%。

## 經營利潤

經營利潤由2007財政年度上半年的164.3百萬港元增加66.2%至2008財政年度上半年的273.0百萬港元。經營利潤於2008財政年度上半年佔收益之百分比增加7.3%至41.2%，主要是由於收益的強勢自然增長所致。

## 融資收入

融資收入增加了5.5百萬港元，主要是由於計及於2007年7月12日在聯交所主板上市的股份認購存款利息收入10.8百萬港元所致。

## 所得稅支出

所得稅支出由2007財政年度上半年的29.2百萬港元增加91.4%至2008財政年度上半年的55.9百萬港元，主要由於除所得稅前利潤增加所致。於2008財政年度上半年的所得稅支出佔除所得稅前利潤之百分比為19.7%，略高於去年同期的17.2%。

## 期內利潤

基於上述原因，期內利潤由2007財政年度上半年的140.4百萬港元增加62.3%至2008財政年度上半年的227.8百萬港元。淨利潤率由去年同期的29.0%增至2008財政年度上半年的34.3%，主要是由於收益的強勢自然增長所致。

## 流動資金及財務資源

本集團的現金及現金等值物增長2,964.6百萬港元達至於2007年12月31日的3,932.1百萬港元(2007年6月30日：967.5百萬港元)。此增長主要包括於2007年7月12日在聯交所主板上市所收取的現金款項。

本集團於2007年12月31日並無借貸。

本集團於2007年12月31日的資本承擔為914.5百萬港元，其中895.0百萬港元已訂約但未於資產負債表中撥備。收購越峰集團及其未償還股東貸款所需的約885.4百萬港元已計入資本承擔。

## 資產抵押

於2007年12月31日，本集團並無資產抵押。

## 庫務政策

本集團主要於中國內地經營，且本集團大部分交易均以人民幣結算。本集團承受由港元兌人民幣匯率變動所產生的外匯風險。本集團並無使用任何遠期合約或外匯借貸以對沖本集團的外匯風險。

## 或然負債

於2007年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 審核委員會

本公司已根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)之規定成立審核委員會，以審閱及監督本集團之財務報告程序及內部監控。審核委員會由本公司四名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本期間之未經審核簡明綜合中期財務報表及中期報告，並與管理層討論財務相關事宜。本集團本期間之未經審核中期業績已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由實體之獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

## 企業管治守則常規

自上市起，本公司已一直遵守上市規則附錄14所載之企業管治常規守則之所有適用守則條文。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其董事及有關僱員進行證券交易的行為守則。經向個別董事作出具體查詢，彼等均已確認自上市起一直遵守標準守則及由本公司所採納有關董事進行證券交易的操守守則所載列之準則。

## 僱員及薪酬政策

於二零零七年十二月三十一日，本集團總僱員數目約為3,585名。本集團確保所有級別的僱員的薪金水平與市場水平相若，且會按本集團的薪金及獎勵制度向僱員發放表現獎金。

本集團根據條例向員工有關的計劃或基金作出供款：退休計劃、醫療、失業、工傷及產科保險。該等安排均遵守有關的法例及條例。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零零七年十二月三十一日止六個月期間，本公司並無贖回，而本公司及其任何附屬公司亦無購買或出售本公司任何證券。

代表董事會  
主席兼非執行董事  
鄭家純博士

香港，二零零八年三月十三日

於本公佈刊發日期，非執行董事為鄭家純博士及歐德昌先生；執行董事為鄭志剛先生、張輝熱先生、林財添先生、黃國勤先生及顏文英小姐；而獨立非執行董事為張英潮先生、陳耀棠先生、湯鏗燦先生及余振輝先生。